



Une histoire de confiance
A matter of trust

Les bénéfices de l'accréditation

L'accréditation constitue un excellent moyen d'instaurer la confiance. Elle permet aux pouvoirs publics, à l'économie d'un pays et à la société en général de s'appuyer sur la compétence et l'impartialité des laboratoires, des organismes de certification ou d'inspection, pour avoir confiance dans la conformité des produits et des services mis sur le marché.

Pour les organismes accrédités, l'accréditation est directement source de bénéfices. 84 % d'entre eux* estiment que l'accréditation leur apporte des bénéfices. Mais lesquels ?

* Parmi les 1432 organismes ayant répondu à une enquête de satisfaction menée en 2017.

En termes de **RECONNAISSANCE...**

- Une reconnaissance de la compétence technique et de l'impartialité de l'organisme
- Une garantie de qualité et de fiabilité des prestations
- Une reconnaissance officielle de dimension internationale (dans plus de 90 pays)
- Une légitimité et une crédibilité renforcées, un plus pour l'image de marque de l'organisme

En termes d' **ACTIVITÉ...**

- L'ouverture vers de nouveaux marchés
- Un sésame pour répondre à certains appels d'offres
- Un moyen de se différencier de ses concurrents et d'accompagner l'innovation
- Un argument qualité fort pour fidéliser ses clients et en attirer de nouveaux

En termes de **VIE DE L'ENTREPRISE...**

- Un outil d'amélioration continue, d'harmonisation des pratiques et de performance
- Un projet d'entreprise fédérateur, motivant et structurant pour les équipes
- La garantie d'un maintien et d'une progression des compétences techniques des personnels
- Un enrichissement intellectuel, grâce aux échanges entre pairs, avec l'équipe d'évaluation

confiance

ouverture internationale

impartialité

cohésion

enrichissement

qualité

compétence

crédibilité

harmonisation

reconnaissance

innovation

amélioration continue

performance

progrès

Qui de mieux placé que les organismes accrédités eux-mêmes pour décrire les bénéfices que l'accréditation leur apporte ?

Extraits des témoignages recueillis à l'occasion de l'enquête de satisfaction menée en 2017 par le Cofrac auprès de ses clients.



Laboratoires d'essais, d'analyses ou d'étalonnages

- ☞ L'accréditation Cofrac, au-delà de l'aspect documentaire qui pourrait sembler un peu "lourd", apporte au laboratoire une **réelle plus-value** en termes de qualité des résultats et de confiance de nos clients. Cette accréditation exprime avant tout un niveau de performance dans les résultats de nos essais.
- ☞ Elle nous permet de **gagner des parts de marché** et d'avoir des clients que nous n'aurions jamais obtenus sans l'accréditation.
- ☞ Reconnaissance du laboratoire au niveau national et international.
Valorisation des compétences techniques du personnel.

Laboratoires de biologie médicale



- ☞ Des **réflexions** sur nos pratiques, notre organisation et les prestations à apporter à tous nos clients (patients, médecins, infirmiers). Une réflexion également sur les prestations de nos fournisseurs et sous-traitants. Un contrôle de notre activité en termes d'efficacité et des discussions avec les auditeurs qui font avancer le laboratoire dans sa **démarche qualité**.
- ☞ **Formalisation de nos pratiques** et uniformisation sur tous nos sites.
- ☞ Bénéfice dans le sens de l'**amélioration continue**, de l'implication et de la **motivation du personnel**.



Organismes d'inspection

- ☞ Cette accréditation nous engage en tant qu'entreprise dans un processus qualité important. Nous apportons des **garanties supplémentaires** à nos clients. Nous donnons de la valeur et de la fierté à notre entreprise.
- ☞ **Reconnaissance** des compétences et de la qualité du travail.
- ☞ Exigence des donneurs d'ordres qui procure **fiabilité des résultats**, rigueur de l'organisation et maintien des activités.

Organismes de certification



- ☞ C'est une **garantie impartiale de qualité** pour nos clients, une référence pour tous ceux se référant aux MLA* en ce qui concerne la cohérence et l'uniformité des prestations réalisées sous un même type d'accréditation partout dans le monde.
- ☞ **Crédibilité et rigueur**.
- ☞ L'accréditation nous permet d'avoir une **image à forte valeur ajoutée** dans notre communication externe et nous permet une organisation optimale de notre activité. De plus, les procédures mises en place garantissent l'impartialité de nos décisions.

* NDLR : accords de reconnaissance internationaux.