



PROMOTION DE L'ACCREDITATION



Easysearch : un moteur de recherche plus performant



Perspectives sur les actions de communication



Point sur les actions réalisées depuis 2013

- Organisation de points presse
- Communications régulières sur les réseaux sociaux
- Poursuite de la publication des périodiques, création d'une newsletter et de fiches Cofrac, communications au niveau international (Ilac News, www.publicsectorassurance.org)
- Mise en place d'un nouvel outil de recherche des OEC accrédités





Le Cofrac et les réseaux sociaux

Les raisons de la présence du Cofrac sur les réseaux sociaux :

- Promouvoir l'accréditation et accroître la visibilité du Cofrac
- Faciliter la communication à destination d'un public intéressé
- Recueillir des avis en temps réel
- Augmenter la fréquentation du site web
- Favoriser le recrutement de nouveaux évaluateurs



Choix de LinkedIn



Le Cofrac et LinkedIn

LinkedIn

LinkedIn, pour quoi faire ? S'inscrire S'identifier



COFRAC

467 abonnés

Suivre

Accueil



"Page entreprise" en ligne depuis le 15/01/2015

Le Comité français d'accréditation (Cofrac), organisme à but non lucratif, a été créé en 1994 avant d'être désigné en 2008 comme unique instance nationale d'accréditation, du fait de l'intérêt général de sa mission.

L'accréditation consiste à évaluer et reconnaître la compétence technique ainsi que l'impartialité des organismes d'évaluation de la conformité, quelle qu'elle soit. En contribuant à l'amélioration continue de la qualité des produits et des services, elle est un vecteur de confiance.

Démarche volontaire ou réglementaire, elle s'adresse directement à tous les laboratoires d'essai, d'analyse ou d'étalonnage, aux vérificateurs, aux organismes d'inspection, de certification ou de qualification qui testent, audient ou évaluent les produits, services, processus, personnels et organisations. D'une manière plus générale, l'accréditation concerne toutes les entreprises qui sont amenées, à un moment où à un autre, à faire appel à des contrôles et évaluations.

Depuis sa création il y a plus de 20 ans, le Cofrac n'a cessé de connaître une croissance continue en termes de demandes et a ainsi dépassé, fin 2014, les 3 000 accréditations délivrées tous secteurs confondus.

Grâce à ses 150 collaborateurs et son réseau de plus de 1 400 évaluateurs et experts techniques, le Cofrac poursuit son fort développement et recrute en permanence pour renforcer ses équipes.



Le Cofrac et LinkedIn

Premier bilan après 5 mois d'utilisation :

- Nombre de news publiées : 33
- Nombre d'abonnés : 467
- Interactions en augmentation continue
- Augmentation constatée de la fréquentation du site web



Site web : une fréquentation en hausse

+ 10 % en moyenne sur début 2015

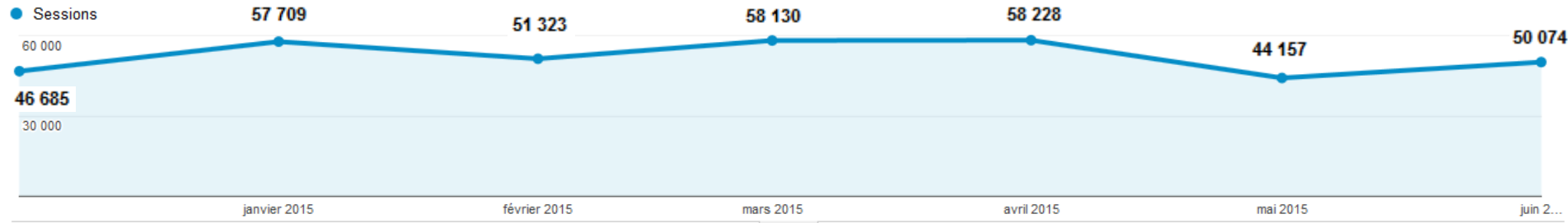
Toutes les sessions
100,00 %

+ Ajouter un segment

Vue d'ensemble

Sessions par rapport à Sélectionner une statistique

Toutes les heures Jour Semaine Mois



Sessions

366 306

Utilisateurs

204 762

Pages vues

1 944 891

Pages/session

5,31

Durée moyenne des sessions

00:03:56

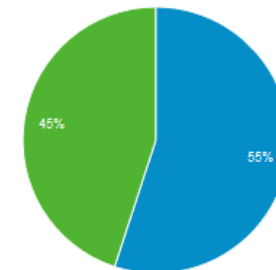
Taux de rebond

32,13 %

% nouvelles sessions

55,01 %

New Visitor Returning Visitor





Site web : connexions par pays

24 nov. 2014 - 21 juin 2015

Pays	Sessions	Sessions	Contribution au total : Sessions
	368 376 % du total: 100,00 % (368 376)	368 376 % du total: 100,00 % (368 376)	
1. France	318 893	86,57 %	<p>13,4 % hors métropole</p>
2. Germany	5 300	1,44 %	
3. Morocco	4 776	1,30 %	
4. United Kingdom	3 117	0,85 %	
5. Algeria	2 558	0,69 %	
6. Tunisia	2 361	0,64 %	
7. United States	2 192	0,60 %	
8. Belgium	2 018	0,55 %	
9. Italy	1 738	0,47 %	
10. Réunion	1 638	0,44 %	

Afficher les lignes : 10 Accéder à : 1 1 à 10 sur 190



Site web : connexions par pays

22 mai 2015 - 21 juin 2015

Pays	Sessions	Sessions	Contribution au total : Sessions
	52 625 % du total: 100,00 % (52 625)	52 625 % du total: 100,00 % (52 625)	
1. France	44 576	84,70 %	<p>84.7%</p> <p>8.8%</p>
2. Russia	805	1,53 %	
3. Morocco	732	1,39 %	
4. Germany	708	1,35 %	
5. United States	631	1,20 %	
6. United Kingdom	466	0,89 %	
7. Algeria	377	0,72 %	
8. Tunisia	303	0,58 %	
9. Réunion	271	0,51 %	
10. Belgium	260	0,49 %	

15,3 % hors métropole

Afficher les lignes : 10 Accéder à : 1 1 à 10 sur 141



Site web : connexions par continent

24 nov. 2014 - 21 juin 2015

Continent	Sessions	Sessions	Contribution au total : Sessions
	368 376 % du total: 100,00 % (368 376)	368 376 % du total: 100,00 % (368 376)	
1. Europe	340 900	92,54 %	
2. Africa	14 790	4,01 %	
3. Americas	6 845	1,86 %	
4. Asia	4 136	1,12 %	
5. Oceania	721	0,20 %	

7,46 % hors Europe





Perspectives sur les actions de communication

- Développer la version anglaise du site
- Lancer une enquête dans la perspective d'une refonte du site
- Démarrer les travaux préparatoires à l'évolution du moteur de recherche EasySearch afin d'inclure les portées flexibles des OEC
- Poursuivre les actions de communication sur LinkedIn
- Poursuivre le développement des relations presse
- Mettre davantage en avant la valeur ajoutée de l'accréditation
- Participer à des congrès ou des colloques (CIM 2015, etc)



Perspectives sur les actions de communication

Retrouvez-nous au
Congrès International de Métrologie
2015
du 21 au 24 septembre
Paris - Porte de Versailles

CIM2015
17^e CONGRÈS INTERNATIONAL DE MÉTROLOGIE

DU 21 AU
24 SEPT
PARIS
FRANCE
metrologia2015.com

mesurer analyser
innover
COFRAC INSTITUT DE
MÉTROLOGIE





Merci de votre attention